

MISSION

La **Stamber – Solutions & Innovation** intende assumere un posto di primaria importanza sul mercato nazionale ed internazionale nell'ambito della costruzione di strutture e sistemi aeronautici, proponendosi come società in grado di soddisfare le esigenze, sempre crescenti, di "out-door" delle maggiori case aeronautiche.

Per ottenere ciò, la **Stamber – Solutions & Innovation** si è dotata dei più aggiornati ed efficaci mezzi per la:

- Progettazione e costruzione stampi per pressofusione e materie plastiche.
- Stampaggio di particolari in plastica.
- Pressofusioni e lavorazioni meccaniche di particolari pressofusi.
- Assemblaggio di gruppi meccanici conto terzi.
- Progettazione e costruzione stampi e attrezzature per il settore aerospaziale e per la difesa.
- Produzione di componenti meccanici per il settore aerospaziale e per la difesa.

POLICY

1. La motivazione principale deve essere "**LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**", estesa anche all'interno dell'Azienda.
2. Garantire la fornitura del prodotto entro i tempi stabiliti
3. Assicurare il rispetto del grado di qualità richiesto dal cliente
4. Il miglioramento della soddisfazione interna data dalla continua attività formativa erogata.
5. La ricerca continua del miglioramento dei processi aziendali, attraverso la definizione periodica dei KPI e del loro ottenimento

Gli obiettivi di qualità che verranno sottoposti a riesame periodico della Direzione e formalizzati in un piano di miglioramento devono essere di tipo misurabile attraverso la raccolta di dati

L'esperienza legata all'emergenza sanitaria globale (COVID-19) ha messo in luce la necessità di aumentare continuamente gli sforzi per la gestione della Salute e della Sicurezza del proprio personale e di tutti i frequentatori aziendali.

DIVULGAZIONE

La presente dichiarazione di Politica della Qualità aziendale deve essere riesaminata annualmente per valutarne la corrispondenza alle aspettative del Cliente e l'adeguatezza, anche allo scopo di riparametrare gli obiettivi nel caso in cui le esigenze dei Clienti siano nel frattempo mutate.

Essa deve essere distribuita internamente tramite esposizione in bacheca ed esternamente tramite il sito internet, ove ciò sia possibile, altrimenti deve essere inviata ai vari interessati esterni.

Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione dell'Azienda considerata in modo unitario.

L'Alta Direzione


Stefano BERTOLI